

## ANEXO 3 POLÍTICA DE USO DE LOGOTIPOS Y MARCAS DE LA CERTIFICACIÓN

1 – DIR – 15

### Introducción

- De acuerdo con lo establecido en el inciso 4.1.3 de la norma internacional ISO 17065:2012 Evaluación de la conformidad – Requisitos para organismos que certifican productos, procesos y servicios, INDICADORES TREE SAPI DE CV (en lo sucesivo TREESTATE) ha desarrollado las siguientes políticas para asegurarse que los parámetros de uso de la marca están comunicados a nuestros clientes. Y que permiten que los clientes de TREESTATE disfruten completamente de las ventajas de la marca al cumplir con los requisitos del certificado.
- El Certificado de Confianza Inmobiliaria con Factores ASG es un activo valioso que demuestra el compromiso para desarrollar su proyecto inmobiliario de forma confiable, profesional y segura, por lo cual, TREESTATE recomienda fuertemente que usted promueva este logo a través de su uso en publicidad digital, redes sociales, página web y letreros publicitarios.
- TREESTATE queda a la disposición para cualquier posible pregunta que pueda tener, si usted requiere más información, puede contactarnos a través de [www.treestate.com](http://www.treestate.com) o [contacto@treestate.com](mailto:contacto@treestate.com).

### Políticas:

- Para todos los clientes que cuenten con un proyecto inmobiliario debidamente registrado y en proceso de certificación, se les proporcionará el logotipo para los proyectos en proceso de certificación, el código QR del proceso de su proyecto y el logo de TREESTATE
- Durante todo el proceso de certificación, en la publicidad digital del proyecto deberá aparecer siempre el logotipo de TREESTATE para proyectos en proceso certificación.
- Al momento en que el proyecto empiece la etapa de construcción, TREESTATE proporcionará al desarrollador una lona con el QR, la cual deberá ser colocada en la construcción de forma visible durante todo el tiempo que duré la misma.
- Una vez terminados los proyectos en proceso y con resultados satisfactorios en los requisitos de evaluación, se le proporcionará al cliente el logo de proyecto certificado.
- Está prohibido alterar la tipografía, colores, contenido de las marcas bajo cualquier circunstancia.
- Las marcas de certificación no podrán ser utilizados para publicitar otros proyectos inmobiliarios no certificados o que no se encuentren en proceso de certificación.
- Cualquier promoción de la certificación debe ser clara; no es aceptable dar a entender que es la empresa desarrolladora quien se está certificando, TREESTATE NO certifica empresas o Sistemas de Gestión, únicamente se certifican proyectos inmobiliarios.
- Los logos de certificación se pueden utilizar en medios para hacer promoción al proyecto en proceso o certificado. Únicamente se podrá utilizar la marca seguido del nombre del proyecto el cual está en proceso de certificación o certificado.
- No está permitido a los clientes utilizar la marca de certificación sin autorización de TREESTATE.

ANEXO 3  
POLÍTICA DE USO DE LOGOTIPOS  
Y MARCAS DE LA CERTIFICACIÓN

1 – DIR – 15

Logos y marcas de certificación:

1.	Logo de proyectos certificados: Este logotipo únicamente podrá ser utilizado por los clientes que cumplan satisfactoriamente los criterios de evaluación de las 5 etapas que conforman el proceso de certificación.	
2.	Logo de proyectos en proceso. Este logotipo únicamente podrá ser utilizado por los clientes que hayan iniciado su proceso de certificación.	
3.	Logo de Treestate. Este logotipo únicamente podrá ser utilizado por los clientes que hayan iniciado su proceso de certificación.	

Estos logos de la certificación son las versiones que pueden ser utilizadas por los clientes cuando se les otorgue el permiso para utilizarlo y deben ser utilizadas como se describe a continuación:

- En publicidad impresa del proyecto como: lonas, letreros, folletos, volantes, trípticos, tarjetas.
- En publicidad digital del proyecto: Pagina web, redes sociales y publicidad.
- Queda prohibido utilizar la marca de manera engañosa, dando a entender que es la empresa la que se certifica.
- La marca deberá aparecer siempre asociada con el nombre del proyecto que se esté certificando o que se encuentre certificado. (El nombre del proyecto que registren para el certificado).
- Esta marca deberá ser impresa siempre respetando los colores de la marca. Cuando se imprima en esto deberá realizarse en fondo blanco para respetar los colores de la marca.
- El contenido de las marcas (colores, tipografía, tamaños, márgenes) no deberá ser modificado o alterado de ninguna forma.
- Para más información sobre el uso correcto de la marca revisar el documento 2 – DIR – 6 Manual de identidad de marca.

ANEXO 3  
POLÍTICA DE USO DE LOGOTIPOS  
Y MARCAS DE LA CERTIFICACIÓN

1 – DIR – 15

**Mal uso de logos:**

Todos los clientes deberán apegarse a lo establecido en este documento, en el documento 2 – DIR – 6 Manual de identidad y en el documento 2 – CER – 2 Manual de uso de logos.

En caso de que el cliente haga un mal uso de los logos podría ser penalizada, dependiendo el caso, con la suspensión o hasta con la cancelación del certificado.

En caso de detectarse el uso de los logotipos de TREESTATE, el símbolo de “en proceso de certificación” o “certificado” en cualquier documento o medio electrónico o físico interno y/o externo por personas u organizaciones que no se encuentren certificando ningún proyecto inmobiliario o no cuenten con alguno certificado, lo cual incluye pero no se limita a que ponga a la venta o en circulación proyectos inmobiliarios indicando que están certificados o vinculados de algún modo con TREESTATE o que en el ejercicio de sus actividades comerciales, dichos actos causen o induzcan al público a confusión, error o engaño, por hacer creer o suponer infundadamente que están siendo certificados o han sido certificados por TREESTATE, se falsifiquen documentos en los que se haga alusión al certificado TREESTATE, a TREESTATE y/o se utilice el logotipo y/o símbolos de certificación otorgados por TREESTATE, sin comunicación anterior, TREESTATE tomará las acciones legales correspondientes.

**Referencias:**

- 2 – DIR – 6 Manual de identidad de marca
- 2 – CER – 2 Manual de uso de logos

\_\_\_\_\_  
NOMBRE

\_\_\_\_\_  
FIRMA DE ENTERADO

Fecha de Firma: