

## ANEXO 3 POLÍTICA DE USO DE LOGOTIPOS Y MARCAS DE LA CERTIFICACIÓN

1 – DIR – 15

### Introducción

- De acuerdo con lo establecido en el inciso 4.1.3 de la norma internacional ISO 17065:2012 Evaluación de la conformidad – Requisitos para organismos que certifican productos, procesos y servicios, INDICADORES TREE SAPI DE CV (en lo sucesivo TREESTATE) ha desarrollado las siguientes políticas para asegurarse que los parámetros de uso de la marca están comunicados a nuestros clientes. Y que permiten que los clientes de TREESTATE disfruten completamente de las ventajas de la marca al cumplir con los requisitos del certificado.
- El Certificado de Confianza Inmobiliaria es un activo valioso que demuestra el compromiso para desarrollar su proyecto inmobiliario de forma confiable, profesional y segura, por lo cual, TREESTATE recomienda fuertemente que usted promueva este logo a través de su uso en publicidad digital, redes sociales, página web y letreros publicitarios.
- TREESTATE queda a la disposición para cualquier posible pregunta que pueda tener, si usted requiere más información, puede contactarnos a través de [www.treestate.com](http://www.treestate.com) o [contacto@treestate.com](mailto:contacto@treestate.com).

### Políticas:

- Para todos los clientes que cuenten con un proyecto inmobiliario debidamente registrado y en proceso de certificación, se les proporcionará el logotipo para los proyectos en proceso de certificación, el código QR del proceso de su proyecto y el logo de TREESTATE
- El CLIENTE podrá hacer uso del logotipo y nombre de TREESTATE únicamente cuando haya aprobado las primeras dos etapas del Proceso de Certificación, estas siendo la etapa 0 "Integridad Empresarial" y la etapa 1 "Viabilidad del Proyecto".
- Al momento en que el proyecto empiece la etapa de construcción, TREESTATE proporcionará al desarrollador una lona con el QR, la cual deberá ser colocada en la construcción de forma visible durante todo el tiempo que duré la misma.
- Una vez terminados los proyectos en proceso y con resultados satisfactorios en los requisitos de evaluación, se le proporcionará al cliente el logo de proyecto certificado.
- Está prohibido alterar la tipografía, colores, contenido de las marcas bajo cualquier circunstancia.
- Las marcas de certificación no podrán ser utilizados para publicitar otros proyectos inmobiliarios no certificados o que no se encuentren en proceso de certificación.
- Cualquier promoción de la certificación debe ser clara; no es aceptable dar a entender que es la empresa desarrolladora quien se está certificando, o que un proyecto que está en proceso de certificación ya cuenta con la certificación. TREESTATE NO certifica empresas o Sistemas de Gestión, únicamente se certifican proyectos inmobiliarios.
- Los logos de certificación se pueden utilizar en medios para hacer promoción al proyecto en proceso o certificado. Únicamente se podrá utilizar la marca seguido del

ANEXO 3  
POLÍTICA DE USO DE LOGOTIPOS  
Y MARCAS DE LA CERTIFICACIÓN

nombre del proyecto el cual está en proceso de certificación o certificado.

- No está permitido a los clientes utilizar la marca de certificación sin autorización de TREESTATE.
- TREESTATE al estar acreditado por la ANSI National Accreditation Board (ANAB) y Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), cuenta con la autorización de hacer uso de sus logotipos, más esto bajo ningún concepto significa que el CLIENTE podrá hacer uso de dichos logos de las entidades de acreditación. El CLIENTE únicamente tendrá la facultad de utilizar el nombre de TREESTATE y de los logotipos aquí establecidos, con fines publicitarios.

1.	Logo de proyectos certificados: Este logotipo únicamente podrá ser utilizado por los clientes que cumplan satisfactoriamente los criterios de evaluación de las 5 etapas que conforman el proceso de certificación.	
2.	Logo de proyectos en proceso. Este logotipo únicamente podrá ser utilizado por los clientes que hayan aprobado las primeras dos etapas del proceso de certificación.	
3.	Logo de Treestate. Este logotipo únicamente podrá ser utilizado por los clientes que hayan aprobado sus primeras dos etapas.	

**Logos y marcas de certificación:**

Estos logos de la certificación son las versiones que pueden ser utilizadas por los clientes cuando se les otorgue el permiso para utilizarlo y deben ser utilizadas como se describe a continuación:

- En publicidad impresa del proyecto como: lonas, letreros, folletos, volantes, trípticos, tarjetas.
- En publicidad digital del proyecto: Pagina web, redes sociales y publicidad.
- Queda prohibido utilizar la marca de manera engañosa, dando a entender que es la empresa la que se certifica.
- La marca deberá aparecer siempre asociada con el nombre del proyecto que se esté certificando o que se encuentre certificado. (El nombre del proyecto que registren para el certificado).

ANEXO 3  
POLÍTICA DE USO DE LOGOTIPOS  
Y MARCAS DE LA CERTIFICACIÓN

1 – DIR – 15

- Esta marca deberá ser impresa siempre respetando los colores de la marca. Cuando se imprima en esto deberá realizarse en fondo blanco para respetar los colores de la marca.
- El contenido de las marcas (colores, tipografía, tamaños, márgenes) no deberá ser modificado o alterado de ninguna forma.
- Para más información sobre el uso correcto de la marca revisar el documento 2 – DIR – 6 Manual de identidad de marca.

**Mal uso de logos:**

Todos los clientes deberán apegarse a lo establecido en este documento, en el documento 2 – DIR – 6 Manual de identidad y en el documento 2 – CER – 2 Manual de uso de logos.

En caso de que el cliente haga un mal uso de los logos podría ser penalizada, dependiendo el caso, con la suspensión o hasta con la cancelación del certificado.

En caso de detectarse el uso de los logotipos de TREESTATE, el símbolo de “en proceso de certificación” o “certificado” en cualquier documento o medio electrónico o físico interno y/o externo por personas u organizaciones que no se encuentren certificando ningún proyecto inmobiliario o no cuenten con alguno certificado, lo cual incluye pero no se limita a que ponga a la venta o en circulación proyectos inmobiliarios indicando que están certificados o vinculados de algún modo con TREESTATE o que en el ejercicio de sus actividades comerciales, dichos actos causen o induzcan al público a confusión, error o engaño, por hacer creer o suponer infundadamente que están siendo certificados o han sido certificados por TREESTATE, se falsifiquen documentos en los que se haga alusión al certificado TREESTATE, a TREESTATE y/o se utilice el logotipo y/o símbolos de certificación otorgados por TREESTATE, sin comunicación anterior, TREESTATE tomará las acciones legales correspondientes.

El nombre y logotipo de TREESTATE están registrados ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y protegidos por lo dispuesto en la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, por lo que el uso externo a lo autorizado en la presente política será sujeto a la apertura de diversas controversias ante las autoridades competentes.

**Referencias:**

- 2 – DIR – 6 Manual de identidad de marca
- 2 – CER – 2 Manual de uso de logos

\_\_\_\_\_  
NOMBRE

\_\_\_\_\_  
FIRMA DE ENTERADO

Fecha de Firma:

ANNEX 3  
POLICY FOR THE USE OF LOGOS  
AND CERTIFICATION MARKS

1 – DIR – 15

## Introduction

- In accordance with the provisions of clause 4.1.3 of the international standard ISO 17065:2012 Conformity assessment – Requirements for bodies that certify products, processes, and services, INDICADORES TREE SAPI DE CV (hereinafter TREESTATE) has developed the following policies to ensure that the parameters of use of the mark are communicated to our customers. And that they allow TREESTATE 's clients to fully enjoy the advantages of the mark by complying with the requirements of the certificate.
- The Real Estate Trust Certificate is an asset that demonstrates the commitment to develop your real estate project in a reliable, professional, and safe manner, therefore, TREESTATE strongly recommends that you promote this logo through its use in digital advertising, social networks, website, and advertising signs.
- TREESTATE remains at your disposal for any possible questions you may have, if you require more information, you can contact us through [www.treestate.com](http://www.treestate.com) or [contacto@treestate.com](mailto:contacto@treestate.com).

## Policies:

- For all clients with a duly registered real estate project in the process of certification, they will be provided with the logo for projects in the process of certification, the QR code of their project's process and the TREESTATE logo.
- Throughout the certification process, the TREESTATE logo for projects in the certification process must always appear in the digital advertising of the project.
- At the time the project begins the construction phase, TREESTATE will provide the developer with a banner with the QR, which must be placed at the construction site in a visible manner for the duration of the construction.
- Upon completion of the projects in progress and satisfactory results in the evaluation requirements, the client will be provided with the certified project logo.
- It is forbidden to alter the typography, colors, content of the marks under any circumstances.
- The certification marks may not be used to advertise other real estate projects that are not certified or are not in the process of certification.
- Any promotion of certification must be clear; it is not acceptable to imply that it is the developer who is being certified, or that a project that is in the process of certification is already certified. TREESTATE does NOT certify companies or Management Systems, only real estate projects are certified.

**ANNEX 3  
 POLICY FOR THE USE OF LOGOS  
 AND CERTIFICATION MARKS**

- Certification logos may be used in media to promote the project in process or certified. Only the trademark may be used followed by the name of the project which is in the process of certification or certified.
- Clients are not allowed to use the certification mark without authorization from TREESTATE.

1.	Logo for certified projects: This logo may only be used by clients who satisfactorily meet the evaluation criteria of the 5 stages that make up the certification process.	
2.	Logo for projects in process. This logo can only be used by clients who have started their certification process.	
3.	Treestate logo. This logo can only be used by clients who have started their certification process.	

**Certification Marks:**

These certification logos are the versions that may be used by clients when permission to use them is granted and must be used as described below:

- In printed advertising of the project such as: tarpaulins, signs, brochures, flyers, leaflets, triptychs, cards.
- In digital advertising of the project: Website, social networks, and advertising.
- It is forbidden to use the brand in a misleading manner, implying that it is the company that is certified.
- The mark must always appear associated with the name of the project that is being certified or is being certified (the name of the project registered for the certificate).
- This mark must always be printed respecting the colors of the mark. When printed on this, it must be done on a white background to respect the colors of the mark.
- The content of the marks (colors, typography, sizes, margins) must not be

ANNEX 3  
POLICY FOR THE USE OF LOGOS  
AND CERTIFICATION MARKS

1 – DIR – 15

modified or altered in any way.

- For more information on the correct use of the mark, see document 2 – DIR – 6 Brand Identity Manual.

### Misuse of logos

All clients must adhere to what is established in this document, in document 2 – DIR – 6 Identity Manual and in document 2 – CER – 2 Logo Use Manual.

In case the client misuses the logos, it could be penalized, depending on the case, with the suspension or even the cancellation of the certificate.

In case of detecting the use of the TREESTATE logos, the symbol of "in process of certification" or "certified" in any document or electronic or physical internal and/or external media by persons or organizations that are not certifying any real estate project or do not have any certified project, which includes but is not limited to that which offers for sale or in circulation real estate projects indicating that they are certified or linked in any way with TREESTATE or that in the exercise of their commercial activities, such acts cause or induce the use of the TREESTATE logos or the symbol of "in process of certification" or "certified" in any document or electronic or physical internal and/or external media by persons or organizations that are not certifying any real estate project or do not have any certified project, such acts cause or induce the public to be confused, misled or deceived into believing or unjustifiably assuming that they are being certified or have been certified by TREESTATE, falsify documents alluding to the TREESTATE certificate, TREESTATE and/or use the logo and/or certification symbols granted by TREESTATE, without prior communication, TREESTATE will take appropriate legal action.

### Resources:

2 – DIR – 6 Brand identity manual

2 – CER – 2 Logo use procedure

\_\_\_\_\_  
NAME

\_\_\_\_\_  
SIGNATURE OF ACKNOWLEDGMENT

Date of signature: